

Société Française des Antioxydants

12ème Réunion Stratégique SFA

Compléments Alimentaires 2021

Mardi 30 mars 2021 - VisioConférence

Faut-il "RÉ-INVENTER" les Compléments Alimentaires?

AGENDA



David Syr,
Gers SAS, Paris



Françoise Dassetto,
Eferday, Paris



Elodie Veyret,
Synadiet, Paris



Carole Nicco,
Université Paris-Descartes,
INSERM 1016,
Paris



Marvin Edeas,
Université Paris-Descartes,
INSERM 1016,
Paris



Bernard Cortet,
Université de Lille,
CHU de Lille,
Lille

www.sfa-site.com

Compléments Alimentaires

Marché, Réglementation et Innovations

Focus 2021 : Faut-il « Ré-inventer » les Compléments Alimentaires en 2021 ?

Mardi 30 mars 2021 – Visioconférence

Au nom de la Société Française des Antioxydants, nous sommes ravis de vous annoncer l'organisation de la [12^{ème} Réunion Stratégique SFA: Compléments Alimentaires en 2021: Marché, Réglementation et Innovations](#). Cette réunion est organisée le mardi 30 mars, par Visioconférence.

Dans le contexte actuel avec une crise sanitaire sans précédent, le marché des compléments alimentaires a été impacté et a besoin d'un regard innovant qui s'adapte à une nouvelle habitude de consommation.

Nous allons discuter sur l'ensemble des segments du marché et insister sur deux segments stratégiques dans le contexte du COVID-19 qui sont les Défenses Immunitaires et le Tonus.

Depuis plusieurs années, nous constatons que le marché des compléments alimentaires est en progression constante, et cela malgré un contexte réglementaire très difficile pour les industriels. Par contre le contexte 2020 est unique non seulement par la crise sanitaire mais par son impact économique qui probablement va impacter le marché des compléments alimentaires.

L'objectif de la réunion du 30 mars est de faire un état des lieux sur les chiffres de ce marché des compléments alimentaires, en présentant les segments qui progressent régulièrement, et ceux qui sont en perte de vitesse. Ensuite, des experts en réglementation présenteront les dernières allégations acceptées et refusées et discuteront des perspectives d'avenir pour les compléments alimentaires, tels que les dispositifs médicaux. Enfin, des académiques et industriels seront invités pour présenter les innovations scientifiques basées sur des études cliniques validées.

Faut-il « Ré-inventer » les compléments alimentaires ?

Une table ronde sera présentée avec les intervenants pour discuter les différentes stratégies pour « re-penser » l'ensemble des segments par rapport à la situation actuelle. Nous allons aussi discuter des nouvelles générations d'ingrédients, des études cliniques pertinentes et des nouvelles pistes de réflexion pour l'ensemble de l'industrie des compléments alimentaires.

Une discussion avec l'ensemble des intervenants et participants pour répondre aux questions suivantes :

- *Quels sont les nouveaux ingrédients tendances ?*
- *Quelles sont les contraintes scientifiques et réglementaires ?*
- *Quelle durée de vie estimée pour les nouveaux produits ?*
- *Faut-il investir dans des études cliniques ?*
- *Comment communiquer efficacement aux consommateurs ?*
- *Comment communiquer auprès des professionnels de santé ?*

N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement.

Bien Cordialement,

Dr Carole Nicco

12^{ème} Réunion Stratégique SFA

Compléments Alimentaires

15 rue de la Paix – 75002 Paris

Tel: 01 55 04 77 55

Compléments Alimentaires

Focus 2021 : Faut-il « Ré-inventer » les Compléments Alimentaires en 2021 ?

Mardi 30 mars 2021 – en Visioconférence

Programme

Marché, Réglementation et Marketing

9h30 Introduction Générale de la Journée

9h35

État des Lieux du Marché des Compléments Alimentaires et Perspectives

David Syr, Directeur des Opérations, Gers SAS, Paris



- *Présentation des secteurs de la pharmacie, parapharmacie*
- *Dernières données, tendances et évolutions*
- *Top 10 des Produits / Top 10 des Laboratoires*
- *Quels sont les segments en progression ? En Baisse ?*
- *Quels sont les segments émergents ?*
- *Quel est le Poids de la Nouveauté ?*
- *Impact de la Saisonnalité*
- *Focus sur les Produits de Défenses Immunitaires et Tonus*
- *Focus sur les produits minceur*

10h15

État des Lieux de la Réglementation

Elodie Veyret, Synadiet, Paris



- *Les allégations nutritionnelles et de santé : procédures, allégations autorisées & refusées*
- *Les allégations « en suspens »*
- *Que contient un dossier allégation ?*
- *Les conditions d'utilisation de ces allégations*
- *L'étiquetage des compléments alimentaires : mentions obligatoires et facultatives*
- *Les compléments alimentaires : un positionnement unique ...*
- *Étiquetage d'un complément alimentaire*
- *Mentions obligatoires*
 - *Liste des ingrédients*
 - *Allergènes à mettre en avant*
 - *Étiquetage des nanomatériaux manufactures*
 - *Exigences pour étiquetage Mentions obligatoires*
 - *Mentions obligatoires complémentaires*
 - *Mentions obligatoires Compléments alimentaires*
 - *Déclaration de la quantité des Actifs*
 - *Arrondis Vitamines et Minéraux*
 - *Tolérances Vitamines et Minéraux*
 - *Précautions d'emploi*
 - *Vente à distance*
 - *Mentions à faire apparaître sur l'étiquette*
- *Mentions volontaires*
- *Dossier de demande d'allégation*
 - *Allégations Nutritionnelles et de santé*
- *Champ d'application*
 - *Principes de base*
 - *Allégations Nutritionnelles*
 - *Allégations de Santé*
 - *Allégations de Santé Génériques (13.1)*
 - *Allégations de Santé Règlement (CE) 432/2012*

- Allégations Plantes en Attente : Conditions et Wording déposés
- Outil pour justifier des allégations Plantes en attente
- Dossier de demande d'allégation
 - Allégations de santé spécifiques
 - Faible taux des demandes d'allégations approuvées
- Conclusion et Recommandation

11h00

Marketing et Design : Répondre aux attentes émergentes

Françoise Dassetto, Fondatrice et Dirigeante, EFERDAY, Paris



- Les différents consommateurs : représentations, besoins et attentes
- Innover par le fond et par la forme : story telling, galv©nique et design
- Entre défiance croissante des consommateurs et injonctions de performance : (re) définir son rôle de Marque AVANT ...
- PENDANT, APRÈS ...
- LES EFFETS DE LA CRISE
 - Tendances & éléments de réponse
- Nouvelles mobilités
 - Implications physiques & physiologiques
 - Implications psychologiques
- Sentiment de vulnérabilité
- Offres de prévention et de renforcement des défenses immunitaires
 - Anti stress
 - Créer un environnement de marque SÉCURISANT
 - Accompagnement, conseils, dialogue
 - Information et transparence
 - Sécurité des formules
 - Ingrédients éprouvés
 - Production locale
 - Galénique rassurante
- Impermanence
- Créer des RITUELS
 - Rituels de consommation
 - Rituels de livraison
 - Rendez-vous en ligne
 - Créer des gestes et des habitudes autour de la Marque qui rassurent et créent du LIEN
 - Apporter de la CONSTANCE et des REPÈRES
- SURINFORMATION
- Être PÉDAGOGUE et TRANSPARENT
 - Expliquer les produits, expliquer les ingrédients, expliquer les modes de fabrication
 - Expliquer / justifier le mode de prise : pour quoi à tel moment de la journée, pourquoi à telle saison etc...
 - Créer des LIEUX D'ÉCHANGE et de questions / réponses
- Les baby boomers & la génération X
- Évolutions des représentations du corps
- Corps expression de soi : tous uniques
- La levée des tabous
- Développer des offres TRÈS SPÉCIALISÉES ciblées sur des sujets très spécifiques
- CHRONICISATION DES MALADIES GRAVES
 - Développer des offres qui ACCOMPAGNENT & SOULAGENT
- NATURALITÉ(S)

- S'inscrire dans une approche BIENVEILLANTE et EMPATHIQUE
 - Être dans la SIMPLICITÉ
 - S'ancrer dans la NATURALITÉ
- Galénique & Design: Exemples & Inspirations
- Conclusion

11h45 **Discussion avec les intervenants**

12h00 Pause Déjeuner

Focus Innovation – Microbiota, Antioxydants, Vitamines et Défenses Immunitaires

Compléments Alimentaires et Microbiote 2021 : Dernières Avancées et Perspectives

Marvin Edeas, Institut Cochin, INSERM U1016, Université Paris-Descartes, Paris



- **Microbiote : Introduction**
 - Nous ne sommes pas 100% humains
- **Microbiote et physiologie de l'Hôte**
 - Ce que nous savons VS Ce que nous ne savons pas
 - Le microbiote a la capacité de produire une énorme quantité de métabolites et de molécules
 - Votre génome détermine le type de maladie que vous pourriez avoir, votre microbiome détermine quand vous l'aurez
- **Microbiote et vieillissement : Changements dépendant de l'âge du microbiote intestinal**
- **Stratégies thérapeutiques pour manipuler le microbiote intestinal**
 - Le FMT
 - Le pré et le probiotique
 - Métabolites bactériens
- **Acides gras à chaîne courte**
- **Le microbiote intestinal et les métabolites microbiens intestinaux pourraient être d'importants médiateurs des interactions Diet-Epigénome**
- **Effets dépendants de la concentration du butyrate sur l'histone et le non-histone**
- **Comment induire des changements bénéfiques durables dans le microbiote intestinal?**
- **Peut-on remodeler le microbiote des « visiteurs » ?**
- **Changements dans le microbiote intestinal des sujets urbains lors d'une immersion dans l'alimentation traditionnelle et le mode de vie des un village de forêt tropicale**
- **Le microbiote des fœtus, qui est crucial pour la fonction immunitaire et métabolique, pourrait être établi avant la naissance**
- **Le placenta n'est pas un site stérile : la « colonisation in Utero »**
- **Mitochondries – Microbiote Inter-Talk**
- **Présentation de la première étude clinique a indiqué une dysbiose possible du microbiote et un dysfonctionnement mitochondria dans les patients sous hémodialyse présentant des crampes comparées aux patients sans crampe**
- **La médecine de demain sera entièrement personnalisée**
 - Bid Data
 - Algorithmes
- **Dysbiose du microbiote et Covid-19**
 - Les dommages des mitochondria contribuent aux altérations systémiques comprenant la coagulopathie, la ferréptose et la dysbiose microbienne
 - Le SRAS-CoV-2 peut coloniser le tractus gastro-intestinal et perturber le microbiote intestinal
 - Le virus peut causer le dysfonctionnement épithélial de barrière intestinal. La dysbiose dans l'intestin, le nez, l'oropharynx et les poumons peut initier et aggraver ces processus pathogènes
 - Le microbiote intestinal commensal influence les fonctions mitochondriales liées à la production d'énergie, à la biogenèse mitochondriale, à l'équilibre redox et aux cascades inflammatoires
 - Stratégies et recommandations

13h15

Compléments Alimentaires et Défenses Immunitaires

Carole Nicco, Université Paris-Descartes, INSERM 1016, Paris



- *Immunité 2021 : Introduction générale*
- *Quels sont les ingrédients à envisager ?*
- *Comment renforcer l'immunité dans le contexte actuel ?*
- *Inflammation et Immunité : Rôle des antioxydants*
- *Faut-il lancer du Complément Alimentaire à visée Immunité dans le contexte COVID-19 ?*
- *L'Immunité en 2021*
- *L'Immunité Innée/Adaptative : Premiers acteurs*
- *L'Immunité Entraînée : Nouvelle ère et Nouveaux acteurs*
- *Mécanismes de L'Immunité Entraînée et Épigénétique*
- *Conséquences de l'Immunité Entraînée*
- *Immunité et Équilibre Intestinal*
- *Renforcer L'Immunité par la Complémentation alimentaire*
- *Renforcer L'Immunité : Équilibre Oxydants et Antioxydants*
- *Renforcer L'Immunité : Antioxydants et Sclérodémie*
- *Les Oligoéléments*
- *Les Vitamines*
- *Probiotiques*
- *Probiotiques et Endométriose*
- *Complément Alimentaire dans le contexte COVID-19*
- *Conclusion et Recommandations*

14h00

Compléments Alimentaires et Vitamine D

Bernard Cortet, Université de Lille, CHU de Lille, Lille



- *La supplémentation en vitamine D en France : Avancées et perspective*
- *Sources alimentaires de vitamine D*
- *Vitamine D et Fractures*
- *Est-ce que la supplémentation en vitamine D permet de réduire le risque de fractures ?*
- *Est-ce que la supplémentation en vitamine D permet de réduire le risque de chutes ?*
- **Vitamine D et Infection**
- *Effets non classiques*
- *Covid-19 et Vitamine D: Études observationnelles*
- *Covid-19 et Vitamine D: Études Interventionnelles*
- *Conclusion et Recommandations*

14h45 Discussion : Comment Réinventer Scientifiquement les Compléments Alimentaires

15h15 Conclusion

Lieu de la formation

La conférence aura lieu par visioconférence.

Inscription

- Tarif académique : **350€ HT**
- Tarif industriel : **450€ HT**

Pour vous inscrire, merci d'utiliser le formulaire en ligne disponible sur sfa-site.com ou [en cliquant ici](#).

A qui s'adresse cette conférence ?

Ingénieur de recherche, médecin, chercheur, assistant chercheur, formateur, responsable marketing, directeur de recherche et développement et chef d'entreprise.

Moyens pédagogiques

- Support de présentations remis aux participants
- Présentation proposée par l'intervenant via des power point
- Session de questions-réponses avec l'ensemble des participants

Formation continue

Cette conférence s'inscrit dans le cadre de la formation continue organisée par Takayama pour la Société Française des Antioxydants et vous permet de bénéficier de votre Droit Individuel à la Formation.

Numéro de formation continue : 11 75 53593 75

Compte-rendu

Chaque participant recevra un compte-rendu présentant les différentes méthodes et les informations pratiques sur celles-ci.

Si vous ne pouvez pas participer à cette conférence, vous pouvez obtenir le compte-rendu en format PDF [en cliquant ici](#).

Contact



Dr. Carole Nicco
12ème Réunion Stratégique SFA
Compléments Alimentaires

15 Rue de la Paix, 75002 Paris
Tel: 00 33 1 55 04 77 55
Email: isanh1@isanh.com

Accueil

Agenda

Inscription

Contactez nous